



İlke Sport

Seo Pazarlama Stretejisi



Tarih

04 ŞUBAT 2026

Hizmet Sağlayıcısı:

KUBEY TEKNOLOJİ A.Ş.

Çamlıca mah. Bağdat cad. Faras

Ofis No:83/193

Yenimahalle/ ANKARA

V.D: Yenimahalle

V.No: 5901271180

Hizmet Sağlanan:

İlke Sport

Organize Sanayi Mersin Evcı

Mah. 10 Cad. No. 8 Akdeniz/

Mersin TURKEY

Giriş

Günümüzde sentetik çim sektöründe rekabet yalnızca üretim kalitesiyle değil, **dijital görünürlük**le de belirlenmektedir. Belediyelerden spor tesislerine, müteahhitlerden eğitim kurumlarına kadar geniş bir müşteri kitlesi, satın alma ve teklif sürecine başlamadan önce **Google üzerinden araştırma yapmaktadır**. Bu noktada, güçlü bir üretici olmanın yanı sıra arama motorlarında doğru şekilde konumlanmak kritik bir avantaj sağlamaktadır.

İLKE SPORT, sentetik çim üretimi alanındaki teknik altyapısı, proje deneyimi ve kurumsal yaklaşımıyla sektörde önemli bir konuma sahiptir. Ancak yapılan incelemeler, bu güçlü yönlerin arama motorlarına yeterince yansıtılmadığını göstermektedir. SEO (Arama Motoru Optimizasyonu) çalışmaları, İLKE SPORT'un üretici kimliğini, teknik uzmanlığını ve referans gücünü Google nezdinde daha görünür hale getirerek, **organik müşteri taleplerinin sürdürülebilir şekilde artırılmasını** hedeflemektedir.

Bu çalışma kapsamında; İLKE SPORT web sitesinin mevcut SEO durumu değerlendirilmiş, sentetik çim sektörüne özel anahtar kelimeler belirlenmiş, içerik ve teknik geliştirme alanları tespit edilmiştir. Amaç, İLKE SPORT'u yalnızca kaliteli bir üretici olarak değil, aynı zamanda **dijitalde sektörel bir referans marka** olarak konumlandırmaktır.

Anahtar Kelime Analizi

Anahtar Kelime	Arama Niyeti	Rekabet	Not
sentetik çim	Bilgi + Ticari	Çok Yüksek	Ana sayfa hedefi
sentetik çim üreticisi	Ticari	Orta-Yüksek	Üretici vurgusu çok değerli
sentetik çim üretimi	Bilgi	Orta	Kurumsal içerik
sunî çim	Genel	Çok Yüksek	Destekleyici kelime
spor sahası sentetik çim	Ticari	Orta	Kategori sayfası

Anahtar Kelime	Satın Alma Niyeti	Önem
sentetik çim fiyatları	Çok Yüksek	★★★★★
sentetik çim m2 fiyatı	Çok Yüksek	★★★★★
futbol sahası sentetik çim fiyatları	Çok Yüksek	★★★★
sentetik çim saha yapımı	Yüksek	★★★★
spor sahası yapımı	Yüksek	★★★

RAKİPLER NEDEN ÖNE ÇIKIYOR?

- Uzun kuyruk kelimeleri kullanıyorlar
- Blog içerikleri fazla
- Teknik terimler net
- Google'a "uzmanım" sinyali veriyorlar

Seo İçin Ne yapılmalı

1. ANA SAYFA STRATEJİK OLARAK DÜZENLENMELİ (EN ÖNEMLİ)

Yapılacaklar:

- Ana hedef kelime:
“sentetik çim üreticisi”
- H1 başlık net olmalı:

Sentetik Çim Üreticisi – Spor Sahaları İçin Profesyonel Çözümler

- Ana sayfada mutlaka:
 - Üretici vurgusu
 - Kullanım alanları (futbol sahası, belediye, okul)
 - Referans projeler
 - Teklif CTA’sı

Amaç:

Google ana sayfayı “**üretici firma**” olarak algılasın.

2. “SENTETİK ÇİM FİYATLARI” SAYFASI AÇILMALI

Yapılacaklar:

- Ayrı bir landing page
- Hedef kelimeler:
 - sentetik çim fiyatları
 - sentetik çim m2 fiyatı
- İçerikte:
 - Fiyatı etkileyen faktörler
 - Saha türlerine göre fiyat mantığı
 - “Net fiyat için teklif alın” CTA

Amaç:

Teklif isteyen kullanıcıyı doğrudan yakalamak

● 3. ÜRÜN & UYGULAMA SAYFALARI AYRILMALI

Yapılacaklar:

Her biri için ayrı sayfa:

- Futbol sahası sentetik çim
- Halı saha sentetik çim
- Okul bahçesi sentetik çim
- Belediye spor sahası çimi

Her sayfada:

- Teknik özellikler
- Uygulama görselleri
- Dayanıklılık & standartlar



Amaç:

Google'da niş kelimelerde hızlı sıralama

● 4. BLOG STRATEJİSİ BAŞLATILMALI (UZMANLIK)

İlk 5 içerik (zorunlu):

1. Sentetik çim nedir, nerelerde kullanılır?
 2. Sentetik çim mi doğal çim mi?
 3. Futbol sahası için sentetik çim seçimi
 4. Sentetik çim kaç yıl dayanır?
 5. FIFA standartlarında sentetik çim nedir?
-

● 5. GÖRSEL SEO DÜZELTİLMELİ

Yapılacaklar:

- Tüm görseller:
 - WebP format
 - Açıklayıcı dosya adı
futbol-sahasi-sentetik-cim.webp
- ALT açıklamaları yazılmalı



Amaç:

Google Görseller'den trafik + SEO gücü

6. REFERANS PROJELER SEO'YA UYGUN YAZILMALI

Yapılacaklar:

- Her proje için kısa metin:
 - Şehir
 - Saha türü
 - Kullanılan çim modeli
- Örnek başlık:

Ankara Belediyesi Futbol Sahası Sentetik Çim Uygulaması



Amaç:

Yerel + kurumsal SEO

7. TEKNİK SEO KONTROLLERİ

Yapılacaklar:

- Meta title & description'lar yazılmalı
- Sayfa hızları optimize edilmeli
- XML sitemap oluşturulmalı
- Google Search Console bağlanmalı



Amaç:

Google botları siteyi sorunsuz tarasın

8. BACKLINK (SON AŞAMA)

Yapılacaklar:

- Spor federasyonları
- Belediye projeleri
- Sektörel haber siteleri
- Referans firmalardan link



Amaç:

SEO gücünü kalıcı hale getirmek

Bu doküman içeriğinde verilen tüm bilgiler KUBEY Tarafından İlke Sport için hazırlanan teklife ait özel ve gizli bilgilerdir. Bu bilgiler üçüncü şahıs, kurum ve kuruluşlarla kesinlikle paylaşılamaz.

Sonuç Odaklı Blog Yazısı Önerileri

● A. TEKLİF GETİREN BLOG YAZILARI (EN DEĞERLİ)

1. Sentetik Çim Fiyatlarını Etkileyen Faktörler Nelerdir?

Neden önemli?

- 🔗 Bu yazıyı okuyan kullanıcı fiyat araştırması yapıyordur
- 🔗 Yazı içinden fiyat sayfasına yönlendirilir

2. Futbol Sahası İçin Sentetik Çim Seçimi Nasıl Yapılmalı?

Neden önemli?

- 🔗 Belediyeler ve tesis yöneticileri
- 🔗 Teknik bilgi + üretici güveni oluşturur

3. Halı Saha Kurulumunda Sentetik Çim Neden Kritik?

Neden önemli?

- 🔗 Doğrudan ticari arama niyeti
- 🔗 Halı saha yatırımı yapan kullanıcıyı çeker

● B. UZMANLIK & GÜVEN OLUŞTURAN YAZILAR

4. Sentetik Çim Kaç Yıl Dayanır? Ömrünü Etkileyen Unsurlar

Neden önemli?

- 🔗 “Ucuz mu kaliteli mi?” sorusuna cevap
- 🔗 Kaliteli üretici algısı

5. Sentetik Çim mi Doğal Çim mi? Spor Sahaları İçin Karşılaştırma

Neden önemli?

- 🔗 Kararsız kullanıcıyı ikna eder
- 🔗 SEO’da çok aranan bir karşılaştırma

6. Sentetik Çimde Drenaj ve Alt Zemin Neden Önemlidir?

Neden önemli?

- 🔗 Teknik uzmanlık
- 🔗 Rakiplerden ayrışma

● C. KURUMSAL & BELEDİYE ODAKLI YAZILAR

7. Belediyeler İçin Sentetik Çim Saha Rehberi

Neden önemli?

- 🔗 Kamu projeleri
- 🔗 Büyük bütçeli işler

8. Okul Bahçeleri İçin Uygun Sentetik Çim Türleri

Neden önemli?

- 🔗 Eğitim kurumları
- 🔗 Uzun vadeli ve seri projeler

9. FIFA Standartlarında Sentetik Çim Nedir?

Neden önemli?

- 🔗 Profesyonel tesisler
- 🔗 Uluslararası algı

Blog içerikleri, İLKE SPORT’un yalnızca bir satıcı değil, **sentetik çim üretimi konusunda uzman ve güvenilir bir çözüm ortağı** olduğunu Google’a ve potansiyel müşterilere göstermeyi hedeflemektedir.

Bu doküman içeriğinde verilen tüm bilgiler KUBEY Tarafından İlke Sport için hazırlanan teklife ait özel ve gizli bilgilerdir. Bu bilgiler üçüncü şahıs, kurum ve kuruluşlarla kesinlikle paylaşılamaz.

Kısa Bilgi

- İLKE SPORT, sentetik çim üretimi alanında sahip olduğu üretim gücü, teknik bilgi ve proje deneyimiyle sektörde güçlü bir konumdadır. SEO çalışmalarıyla hedeflenen; bu gücün yalnızca sahada değil, **Google arama sonuçlarında da görünür hale gelmesidir.**
- Bu sunum kapsamında ortaya konan anahtar kelime analizi, içerik planı ve teknik geliştirme adımları uygulandığında; İLKE SPORT'un dijitalde daha fazla görünürlük kazanması, organik teklif taleplerinin artması ve uzun vadede sektörel bir referans marka olarak konumlanması hedeflenmektedir.
- SEO, kısa vadeli bir reklam çalışması değil; **kalıcı, ölçülebilir ve sürdürülebilir bir büyüme stratejisidir.** Doğru adımlar atıldığında, İLKE SPORT için SEO yalnızca bir pazarlama aracı değil, **satışa doğrudan katkı sağlayan bir sistem** haline gelecektir.